

**Universidad Autónoma de Baja California Sur  
Departamento Académico de  
Ciencias Sociales y Jurídicas**

**Reporte Ejecutivo  
Monitoreo de Medios  
Elecciones 2018**

**Periodo del 30 de abril al 27 de junio de 2018**



**INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA SUR**

## **CONTENIDO**

### **I. Reporte Semanal**

- a. Semana 1, 30 de abril al 4 de mayo de 2018
- b. Semana 2, 7 al 11 de mayo de 2018
- c. Semana 3, 14 al 18 de mayo de 2018
- d. Semana 4, 21 al 25 de mayo de 2018
- e. Semana 5, 28 de mayo al 1 de junio de 2018
- f. Semana 6, 4 al 8 de junio de 2018
- g. Semana 7, 11 al 15 de junio de 2018
- h. Semana 8, 18 al 22 de junio de 2018
- i. Semana 9, 25 al 29 de junio de 2018

### **II. Resumen Mensuales**

- a. Mayo 2018
- b. Junio 2018

### **III. Informe Global**

## **OBJETIVO**

Proporcionar al Consejo General del INE y a la sociedad mexicana información que permita conocer el tratamiento que se da a las campañas electorales federales de los candidatos y candidatas de procesos electorales federales, en una selección de programas noticiosos, y de Revista y Espectáculos de radio y televisión.

## **COMO SE HACE EL MONITOREO**

La Universidad Autónoma de Baja California Sur recibe por parte del Instituto Estatal Electoral (IEE) el catálogo de noticieros que serán objeto del monitoreo, así como la metodología. 11 Monitores coordinados por docentes del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades quienes supervisaran que se lleven a cabo los siguientes pasos.

1. Recepción diaria de los testigos
2. Asignación de programas
3. Monitoreo y análisis de variables
4. Supervisión y cierre del monitoreo
5. Control de calidad (coordinadores)
6. Corte del periodo
7. Control de calidad cruzado subcoordinador
8. Control de calidad final coordinadores
9. Generación y revisión del informe

## **VARIABLES QUE SE ANALIZARON**

1. Tiempo de transmisión
2. Género periodístico
3. Valoración de la información
4. Recursos técnicos utilizados para presentar la información
5. Ubicación o jerarquización de la información
7. Encuestas o sondeos de opinión
8. Género

**Catálogo de programas de radio y televisión,  
aprobado mediante acuerdo IEEBCS.CG084-ABRIL-2018**

<b>Grupo</b>	<b>Nombre del Noticiero</b>	<b>Tipo</b>	<b>Emisora</b>	<b>Frecuencia/ Canal</b>
Fórmula	Formula Noticias La Paz	RA	XHNT-FM	97.5
Gobierno del Estado de B.C.S.	Las Noticias de la tarde	RA	XHBCP-FM	99.1
Promomedios California	Panorama Informativo	RA	XHHZ-FM	105.5
Gobierno del Estado de B.C.S.	8 Noticias	TV	XHBZC-TDT	30 (8.1)
Gobierno del Estado de B.C.S.	A primera Hora	TV	XHBZC-TDT	30 (8.1)
Gobierno del Estado de B.C.S.	Enfoque	TV	XHBZC-TDT	30 (8.1)
TV Azteca	Hechos AM Baja California Sur	TV	XHAPB-TDT	21 (1.1.)
TV Azteca	Hechos Meridiano BCS	TV	XHAPB-TDT	21 (1.1.)
Cabo Mil	Al Cabo Noticias	RA	XHSJS-FM	96.3
Cabo Mil	Los Cabos a la Carta	RA	XHSJS-FM	96.3
Gobierno del Estado de B.C.S.	Tiempo de Noticias	RA	XHBCP-FM	99.1

# **REPORTES SEMANALES**

**SEMANA 1** 30 de abril al 4 de mayo del 2018

1. Se registraron **108 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **103** son de **radio** y solo **5** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **3 horas, 36 minutos, 17 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **CAND COMÚN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y en televisión **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **4 piezas de monitoreo** para mujeres; **104** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0 horas, 22 minutos, 39 segundos** para mujeres; **3 horas, 13 minutos, 38 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **MARCO ANTONIO ALMENDARIZ PUPPO**, mientras que la de menor tiempo fue la de **FILEMÓN LEONARDO GRACIANO CHÁVEZ**.

1. Se registraron **188 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **173 son de radio** y solo **15** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **5 horas, 33 minutos, 24 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PVEM** y en televisión **PVEM**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado **en televisión** es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **13 piezas de monitoreo** para mujeres; **175 piezas** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **PRI** y **CAND COMÚN PAN-PRD-PRS-PHBCS** el actor político con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0 horas, 24 minutos, 22 segundos** para mujeres; **5 horas, 9 minutos, 2 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **JOSÉ SAÚL GONZÁLEZ NUÑEZ**, mientras que la de menor tiempo fue la de **GLORIA JUDITH UNZON OJEDA**.

1. Se registraron **159 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **138 son de radio** y solo **21** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **4 horas, 42 minutos, 51 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y PT y en televisión **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **vinculado al resumen introductorio**.
7. Se registraron **8 piezas de monitoreo** para mujeres; **151** para hombres.
8. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0 horas, 38 minutos, 53 segundos** para mujeres; **4 horas, 03 minutos, 58 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **JOSÉ FÉLIX HEVIA AGUIAR**, mientras que la de menor tiempo fue la de **ALEJANDRO ALONSO SOLÍS LÓPEZ**.



1. Se registraron **150 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **128 son de radio** y solo **22** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **3 horas, 04 minutos, 01 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y en televisión **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **5 piezas de monitoreo** para mujeres; **145** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **CAND COMÚN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0 horas, 23 minutos, 53 segundos** para mujeres; **3 horas, 51 minutos, 54 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **RUBEN GREGORIO MUÑOZ ALVAREZ**, mientras que la de menor tiempo fue la de **BEATRIZ ADRIANA HERNANDEZ PAREDES**.

1. Se registraron **156 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **139 son de radio** y solo **17** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **8 horas, 24 minutos, 13 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y en televisión **COALICION JHH (MORENA-PES)**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron 24 **piezas de monitoreo** para mujeres; **132** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **1 hora, 14 minutos, 37 segundos** para mujeres; **5 horas, 25 minutos, 58 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **JOSÉ FÉLIX HEVIA AGUIAR**, mientras que la de menor tiempo fue la de **ALEJANDRO ALONSO SOLÍS LÓPEZ**.

1. Se registraron **92 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **84** son de **radio** y solo **8** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **5 horas, 10 minutos, 50 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y en televisión **PVEM**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **5 piezas de monitoreo** para mujeres; **87** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0 horas, 21 minutos, 26 segundos** para mujeres; **4 horas, 49 minutos, 24 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **JOSUÉ ESTRADA FLORES**, mientras que la de menor tiempo fue la de **FILEMÓN LEONARDO GRACIANO CHÁVEZ**.

1. Se registraron **72 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **44** son de **radio** y solo **28** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **2 horas, 59 minutos, 40 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **PRI** y en televisión **CAND COMÚN PAN-PRD-PRS-PHBCS**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **15 piezas de monitoreo** para mujeres; **57** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0 horas, 57 minutos, 16 segundos** para mujeres; **2 horas, 02 minutos, 24 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **FLORENCIA ITAMAR OLACHEA VILLAFÑA**, mientras que la de menor tiempo fueron las de **ANTONIO OJEDA MOLINA** y **FILEMÓN LEONARDO GRACIANO CHÁVEZ**.

1. Se registraron **170 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **158** son de **radio** y solo **12** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **4 horas, 34 minutos, 38 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y en televisión **BCS COHERENTE**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **10** piezas de monitoreo para mujeres; **160** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**, y el actor político con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0** horas, **8 minutos, 54 segundos** para mujeres; **4 horas, 25 minutos, 54 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **JOSÉ SAÚL GONZÁLEZ NÚÑEZ**, mientras que la de menor tiempo fue la de **PEDRO GRACIANO OSUNA LÓPEZ**.

1. Se registraron **61 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **31** son de **radio** y solo **30** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **1 horas, 37 minutos, 08 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **CAND COMÚN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y en televisión **CAND COMÚN PAN-PRD-PRS-PHBCS**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **10 piezas de monitoreo** para mujeres; **51** para hombres.
8. La candidatura con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)** y la candidatura con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **COALICIÓN JHH (MORENA-PES)**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **0 horas, 13 minutos, 50 segundos** para mujeres; **1 horas, 23 minutos, 18 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **ARTURO DE LA ROSA ESCALANTE**, mientras que la de menor tiempo fue la de **NOHEMÍ ROMERO GUZMÁN**.

# **REPORTES MENSUALES**

**REPORTE** 30 de abril al 1 de junio de 2018

1. Se registraron **761 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **681** son de **radio** y solo **80** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **26 horas, 32 minutos, 32 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio fue **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y en televisión **COALICION JHH (MORENA-PES)**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **53 piezas de monitoreo** para mujeres; **708** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y el actor político con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **04 horas, 03 minutos, 48 segundos** para mujeres; **22 horas, 28 minutos, 44 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **RUBEN GREGORIO MUÑOZ ALVAREZ**, mientras que la de menor tiempo fue la de **GLORIA JUDITH UNZON OJEDA**.



1. Se registraron **395 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **317 son de radio** y solo **78** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **14 horas, 22 minutos, 16 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio y televisión fue **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **40 piezas de monitoreo** para mujeres; **355 piezas** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **COALICION JHH (MORENA-PES)**, el actor político con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **1 hora, 41 minutos, 26 segundos** para mujeres; **12 horas, 40 minutos, 50 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **MARCO ANTONIO ALMENDARIZ PUPPO**, mientras que la de menor tiempo fue la de **GLORIA JUDITH UNZON OJEDA**.

# **INFORME GLOBAL**

**30 de abril al 27 de junio de 2018**

1. Se registraron **1156 piezas de monitoreo** para todas las candidaturas, de las cuales **998** son de **radio** y solo **158** corresponden a **televisión**.
2. El tiempo total otorgado al total de las campañas fue de **40 horas, 54 minutos, 48 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión en radio y televisión fue la **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS**.
3. El género periodístico más utilizado en ambos medios fue **nota informativa**.
4. El recurso técnico más utilizado en radio es **voz**.
5. El recurso técnico más utilizado en televisión es **voz e imagen**.
6. La mayor parte de la información emitida tanto en radio como en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio**.
7. Se registraron **93 piezas de monitoreo** para mujeres; **1063** para hombres.
8. El actor político con más valoraciones positivas en ambos medios fue la de **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS** y el actor político con más valoraciones negativas en ambos medios fue la de **CAND COMUN PAN-PRD-PRS-PHBCS**.
9. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y candidatos en radio y televisión, se registraron **5 horas, 45 minutos, 14 segundos** para mujeres; **35 horas, 9 minutos, 34 segundos** para hombres.
10. La candidatura con más tiempo de transmisión en ambos medios fue la de **RUBEN GREGORIO MUÑOZ ALVAREZ**, mientras que la de menor tiempo fue la de **BEATRIZ ADRIANA HERNANDEZ PAREDES**.